

FUNDRAISING PER L'AUTOFINANZIAMENTO DELL'IMPRESA NON PROFIT PRINCIPI, METODOLOGIE E TECNICHE

AVVIARE CONSOLIDARE E SVILUPPARE UNA CORRETTA
ED EFFICACE STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

DATA DA DECIDERE

DALLE 15.00 ALLE 19.00

RELATORI

DOTT.SSA FRANCESCA MANGANO

DOTT. BEPPE CACÒPARDO

CONTENUTI

MARKETING E FUNDRAISING
GESTIONE E FIDELIZZAZIONE DEI DONATORI
LA COMUNICAZIONE FINALIZZATA AL FUNDRAISING
DATABASE RELAZIONALE, SITO WEB E ATTIVITÀ DI WEB MARKETING
STRUMENTI DI COMUNICAZIONE
MARKETING DIRETTO E INTERATTIVO
GRANDI DONATORI , AZIENDE E FONDAZIONI
EVENTI DI COMUNICAZIONE
GESTIONE E CONTROLLO DEI RISULTATI

DESTINATARI

STAFF E RESPONSABILI IN AREA COMUNICAZIONE E FUNDRAISING CON LIMITATE
ESPERIENZE E CONOSCENZE DELLA MATERIA.

INFORMAZIONI PRATICHE

QUOTA: 95 € comprensivi di quota associativa e materiale del corso.

Verrà rilasciato l'attestato di partecipazione.

PARTECIPANTI: min. 10 max. 20.

ISCRIZIONI: entro la settimana prima del corso.

SEDE: l'incontro si terrà presso la sede dell'associazione Pithekos.

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA: 0230912320 - 0229531450 - 3356940599

asspithekos@tiscali.it - www.pithekos.it



EDUCAZIONE



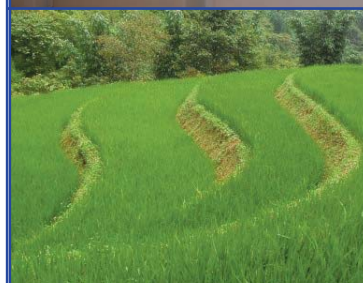
AMBIENTE



TERZA ETÀ



CULTURA



COOPERAZIONE



DIRITTI